

Lufthansa Italia



Heike Birlenbach
Vice President Division Milan
Lufthansa German Airlines

8 Febbraio 2010

A STAR ALLIANCE MEMBER



Lufthansa

Lufthansa Italia – un anno dopo

- Lufthansa Italia, ad un anno dalla nascita, si è posizionata con successo sul mercato italiano e sottolinea il suo impegno per l'Italia
- Circa 1 Milione di passeggeri trasportati dal febbraio 2009
- Lufthansa Italia offre prodotti di qualità a prezzi competitivi - gli indici di gradimento dei clienti risultano molto alti
- Lufthansa Italia ha già ampliato il suo network e aggiungerà nuove destinazioni nel 2010
- Prestazione operativa > 99%



Lufthansa Italia offre un attraente network composto da 13 destinazioni europee ed italiane da Milano Malpensa

Destinazioni europee e frequenze:

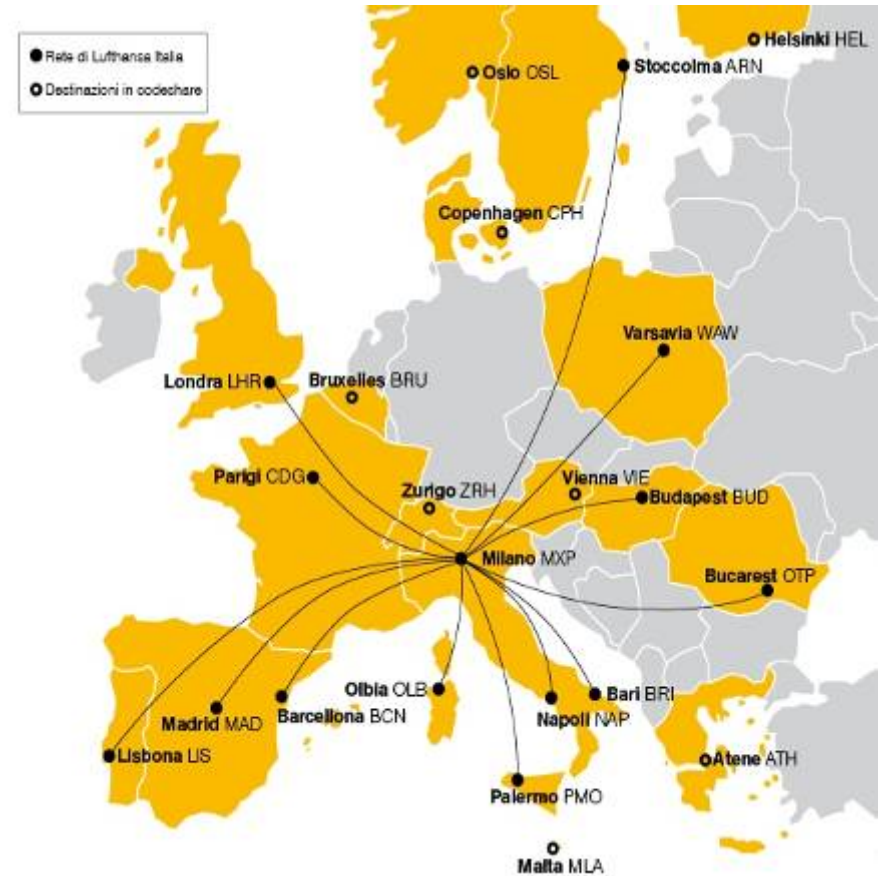
- Londra Heathrow 6 voli giornalieri
- Parigi Charles de Gaulle 4 voli giornalieri
- Barcellona 3 voli giornalieri
- Madrid 2 voli giornalieri
- Budapest 2 voli giornalieri
- Bucarest 1 volo giornaliero
- Lisbona 1 volo giornaliero

Destinazioni italiane e frequenze:

- Napoli 3 voli giornalieri
- Bari 1 volo giornaliero

Nuove destinazioni dall'estate 2010:

- Varsavia 2 voli giornalieri
- Stoccolma 1 volo giornaliero
- Palermo 1 volo giornaliero
- Olbia 2 voli settimanali



Nota: 3 voli giornalieri per Londra Heathrow operati da bmi (British Midland Airways) per conto di Lufthansa

Lufthansa Italia si posiziona come vettore di alta qualità

- Lufthansa Italia unisce prezzi competitivi a prodotti di alta qualità
- Rispondendo ai requisiti del mercato italiano, Lufthansa Italia incontra le richieste della clientela
- I prezzi citati da Lufthansa Italia includono tutti i servizi offerti

	 Lufthansa Italia	Low Cost Carrier
Tariffe competitive	✓	✓
Prenotazione posto	✓	supplemento
Check in	✓	supplemento
Check in bagagli	✓	supplemento
Catering	✓	supplemento
Accredito miglia	✓	n/a
Accesso al Lounge*	✓	n/a
Corsia veloce*	✓	n/a

*solo Business Class



Lufthansa ha migliorato molto l'infrastruttura a Malpensa per offrire ai clienti un servizio ottimo già in aeroporto

- Terminali per il Quick Check In all' interno dell' area d' imbarco
- Corsia veloce solo per clienti Lufthansa
- Nastro dedicato per la consegna dei bagagli
- Aree di parcheggio esclusive per i clienti di First & Business Class
- Miglioramento delle soluzioni per il Check In per la carta d' imbarco con il telefono cellulare



Nota: gestione aeroportuale, integrazione dei servizi Lufthansa

Richieste di Lufthansa per potenziare trasporti e infrastrutture e ottimizzare le tariffe aeroportuali

- Libera concorrenza tra tutte le compagnie aeree che operano sul mercato italiano
- Nessuna distorsione della concorrenza attraverso monopoli tollerati a livello politico
- Trasparenza sulle tariffe aeroportuali
- Soluzioni efficienti dei trasporti di terra da e per Milano Malpensa

