



Trenitalia - LeNORD S.r.l.

Trasporto Pubblico Locale: efficienza e qualità in Lombardia

di Giuseppe Biesuz

Amministratore Delegato Trenitalia-LeNORD

Milano, 9 Febbraio 2010



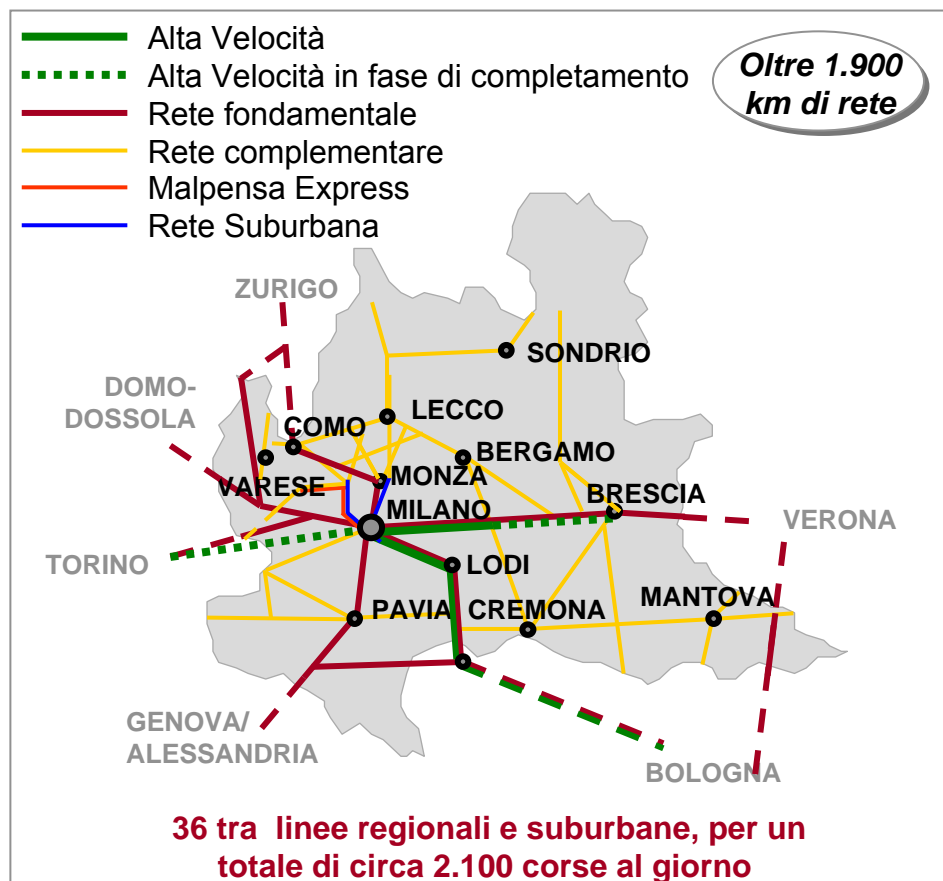
Agenda

- **Trasporto pubblico locale ferroviario in Lombardia**

- Obiettivi e risultati raggiunti da Trenitalia-LeNORD

La specificità del trasporto ferroviario in Lombardia pone a carico degli operatori una serie di criticità, uniche per complessità nel panorama nazionale.

— Posizionamento della Regione Lombardia nel panorama nazionale —



- **#1 posto per produzione di treni km** con 34,6 mln di treni km **superiore di oltre il 55% rispetto alla seconda regione italiana**, il Lazio con 21,4 mln/treni km;
- **#1 posto per popolazione residente** con 9 milioni di abitanti, pari a circa il **60% in più rispetto alla seconda regione italiana**, la Campania con 5,7 milioni di abitanti;
- **Domanda di mobilità in termini di numero di spostamenti giornalieri** all'interno della Regione e verso la stessa pari a circa **15 milioni di spostamenti/giorno (di cui circa 500mila su ferro)**;
- Presenta una **densità abitativa** di 380 abitanti per kmq pari a **2 volte la media Italia**.

Obiettivo della partnership paritetica per il TPL ferroviario in Lombardia tra FNM S.p.A. e Trenitalia S.p.A. è il miglioramento/potenziamento dei servizi attraverso una gestione locale delle problematiche territoriali.

- La nuova società **Trenitalia-LeNORD** per la gestione unitaria del trasporto ferroviario regionale è stata costituita il **4 agosto scorso**.
- Obiettivi prioritari sono:
 - Rispondere alla **necessità di un rilevante miglioramento/potenziamento dei servizi ferroviari regionali**, ritenuta essenziale per dare adeguata risposta alle **esigenze di mobilità** dei cittadini lombardi;
 - **“Regionalizzare” il servizio**, in modo da consentire una maggiore **focalizzazione sulla risoluzione delle problematiche a livello territoriale**; tale obiettivo strategico ha richiesto di porre il **centro decisionale** dell’organizzazione e della gestione del servizio **su Milano**.
- Il progetto ha due **fasi distinte**: la prima, della durata di circa un anno, prevede, l’affitto dei rami di azienda attivi nel trasporto pubblico in Lombardia (LeNORD, Trenitalia).
- Il servizio offerto dovrà rispettare **precisi parametri stabiliti** nei Contratti di Servizio delle due società in materia di **puntualità, regolarità, pulizia, informazione, potenziamento dei servizi offerti**.
- **Verificato il raggiungimento degli obiettivi prefissati, si passerà alla seconda fase ossia il conferimento dei due rami di azienda alla nuova società.**

Riepilogo dei principali numeri di Trenitalia-LeNORD.

— *Trenitalia-LeNORD: principali numeri* —

- **1.900 Km** di rete ferroviaria sul territorio lombardo
- Circa **35 milioni di treni-km annui***
- **36 direttrici** (27 esercite dal ramo TI ** e 9 dal ramo LN), per un totale stimato di circa **2.100 corse/giorno** (senza contare gli spostamenti necessari per i materiali vuoti) di cui **100** “interregionali”
- **Oltre 500.000 viaggiatori/giorno**
- **3.900 dipendenti** (2.600 ramo TI e 1.300 ramo LN) senza contare il personale rimasto nel Gruppo FNM e in Trenitalia che opera in “service”
- una flotta di **323** rotabili e circa **1.850** “pezzi” fra locomotori e carrozze
- **5 impianti di manutenzione:** Milano Firenze, Lecco, Cremona, Novate e Iseo

La centralità del cliente è la priorità per il nuovo corso degli operatori del trasporto pubblico locale.

— *Trenitalia-LeNORD: cliente al centro* —

- Il “nuovo corso” di tutte le società che erogano servizi al pubblico ruota tutto intorno alla centralità del cliente.
- Non basta più “far andare i treni” occorre che il servizio sia:
 - **strutturato sulle esigenze di mobilità dei clienti:**
 - orari e composizione
 - coincidenze, intermodalità, integrazione rete di vendita
 - nei fatti **rispettoso della persona che viaggia:**
 - puntualità e affidabilità
 - pulizia e decoro di mezzi e stazioni, accesso ai disabili
 - cortesia del personale, informazione su misura

Al centro, non più il treno, o la corsa, ma il viaggiatore

I fattori critici di successo di Trenitalia-LeNORD.

Risorse

- Sottoscrivere i **nuovi Contratti di Servizio** affinché contengano condizioni e termini **coerenti con gli obiettivi strategici in termini sia di produzione, sia di qualità del servizio** (affidabilità, puntualità e pulizia) in grado di **garantire risorse finanziarie adeguate per la sostenibilità economico-finanziaria** della Società;

Investimenti

- Ottimizzare il servizio valorizzando le **opere infrastrutturali attuali e in corso di realizzazione**, in particolare relative al **nodo di Milano**, al fine di risolvere le criticità ancora esistenti;
- Attuare una politica degli investimenti in grado di far fronte alle esigenze di **ammodernamento del parco rotabili**;

Integrazione del modello di esercizio

- Adottare un **modello di esercizio unitario ed integrato** in grado di dare una risposta migliore alle esigenze di mobilità regionale.

Stanziamenti per il servizio e risorse per gli investimenti infrastrutturali.

— Stanziamenti di RL per il servizio —

- **78,5 mln/€ in più per il contratto di servizio di Trenitalia** per i servizi oggi in essere (il valore passa da 188,5 a 267 mln/€)
- **11,9 mln/€ in più per il contratto di servizio di LeNORD** (il valore passa da 65 a 76.9 mln/€)
- **40 mln/€ ulteriori per attivare i nuovi servizi** nel biennio 2009-2010.
- Stanziamenti interministeriali (MIT-MEF) per la copertura dei costi afferenti al **materiale rotabile per le esigenze di mobilità legate all'Expo 2015** società 75 mln/€ nel triennio 2009 - 2010

— Investimenti infrastrutturali —

- **831 mln/€ di Regione Lombardia** già investiti per l'acquisto di 103 nuovi treni e 16 locomotive
- **250 mln/€** in materiale rotabile in autofinanziamento da parte di TLN
- **600 mln/€ dell'Accordo Milano** sul riutilizzo delle infrastrutture ferroviarie dismesse in città
- Quota parte destinata alla Lombardia dei **960 mln/€** di investimenti a favore del Gruppo FS disposti dalla L 2/2009 (**decreto anticrisi 185/2008**).

La partnership per il TPL ferroviario in Lombardia con il suo avvio operativo subentra nella gestione dei Contratti di Servizio sottoscritti da LeNORD e Trenitalia con Regione Lombardia

Agenda

- Trasporto pubblico locale ferroviario in Lombardia

- **Obiettivi e risultati raggiunti da Trenitalia-LeNORD**

Gli obiettivi di miglioramento della qualità a carico di Trenitalia-LeNORD.

— Indicatori per la valutazione della qualità del servizio invernale —

- Indicatori per la valutazione della **qualità del servizio invernale**:
 - **garantire almeno il 75% di puntualità** media mensile ai cinque minuti **nell'ora di punta** da lunedì a venerdì e **almeno l'85% di puntualità media mensile** ai cinque minuti **per l'intera giornata**;
 - garantire almeno **l'80% di puntualità media mensile per l'intera giornata per tutte le linee**;
 - **ridurre il numero di soppressioni** dei treni (parziali e totali), nelle ore di punta da lunedì a venerdì, **almeno del 30% rispetto all'inverno 2008-2009**;
 - **rispettare** tutte le composizioni dei convogli programmate e concordate, garantendo in particolare:
 - **il 97% di carrozze agibili al pubblico** e **il 97% di posti programmati**.
- TLN svilupperà un progetto per **migliorare la qualità complessiva del servizio** che riguarderà i seguenti aspetti:
 - **Informazione all'utenza**;
 - **Confort**;
 - **Miglioramento della rete di vendita**.

È previsto un piano investimenti in materiale rotabile entro il 2014 del valore di oltre 1 miliardo di euro.

Tipologia	Ramo	Treni	Investimento	Consegna (*)		
		Numero	Mil. € (**)	Da	A	
In ordine		45	321,1			
TSR	FNM	20	197,6	In corso	Ago-10	
Aeroportuali	FNM	6	33,8	Gen-10	Set-10	
GTW	FNM	19	89,7	Dic-10	Giu-11	
Finanziato		41	250,0			
Aeroportuali	FNM	8	45,0	Dic-10	Mar-11	
Piano ribassato nuova ristrutturazione (a)	Trenitalia	10	38,3	Gen-11	Dic-12	
Compo Loco + Carrozze	Trenitalia	5	49,5	Gen-11	Giu-13	
Nuovo treno regionale ad un piano fase 1 (b)	Trenitalia	18	117,2	Gen-13	Set-13	
Da finanziare		71	489,3			
TSR (opzioni da esercitare)	FNM	20	224,2	} 391,8	Nov-10	Dic-11
GTW (opzioni da esercitare)	FNM	36	167,6		Giu-11	Giu-12
Nuovo treno regionale ad un piano fase 2 (b)	TLN	15	97,5	Ott-13	Giu-14	
Totale investimenti		157	1.060,4			

Nota: (*) tempistiche indicative; (**) arrotondato alla prima cifra decimale; (a) revamping di materiale esistente; (b) si ipotizza un costo unitario pari a 6,5M€, l'investimento totale per 33 composizioni potrebbe variare al variare del costo unitario

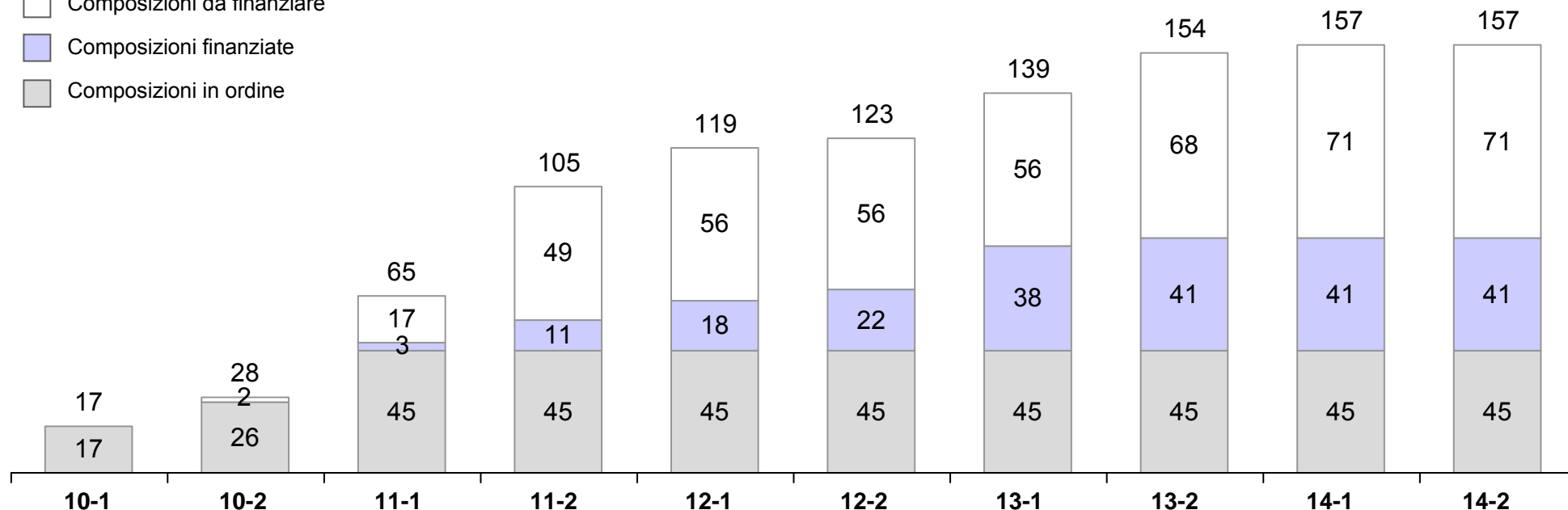
In totale, Trenitalia-LeNORD potrà disporre di 157 nuove composizioni entro la metà del 2014: grazie ai quantitativi già finanziati (in ordine e da ordinare) e quelli da finanziare.

— Piano rolling del materiale Trenitalia-LeNORD: nuovi ingressi —
(2010-2014; n° di composizioni)

Composizioni in ordine + finanziate

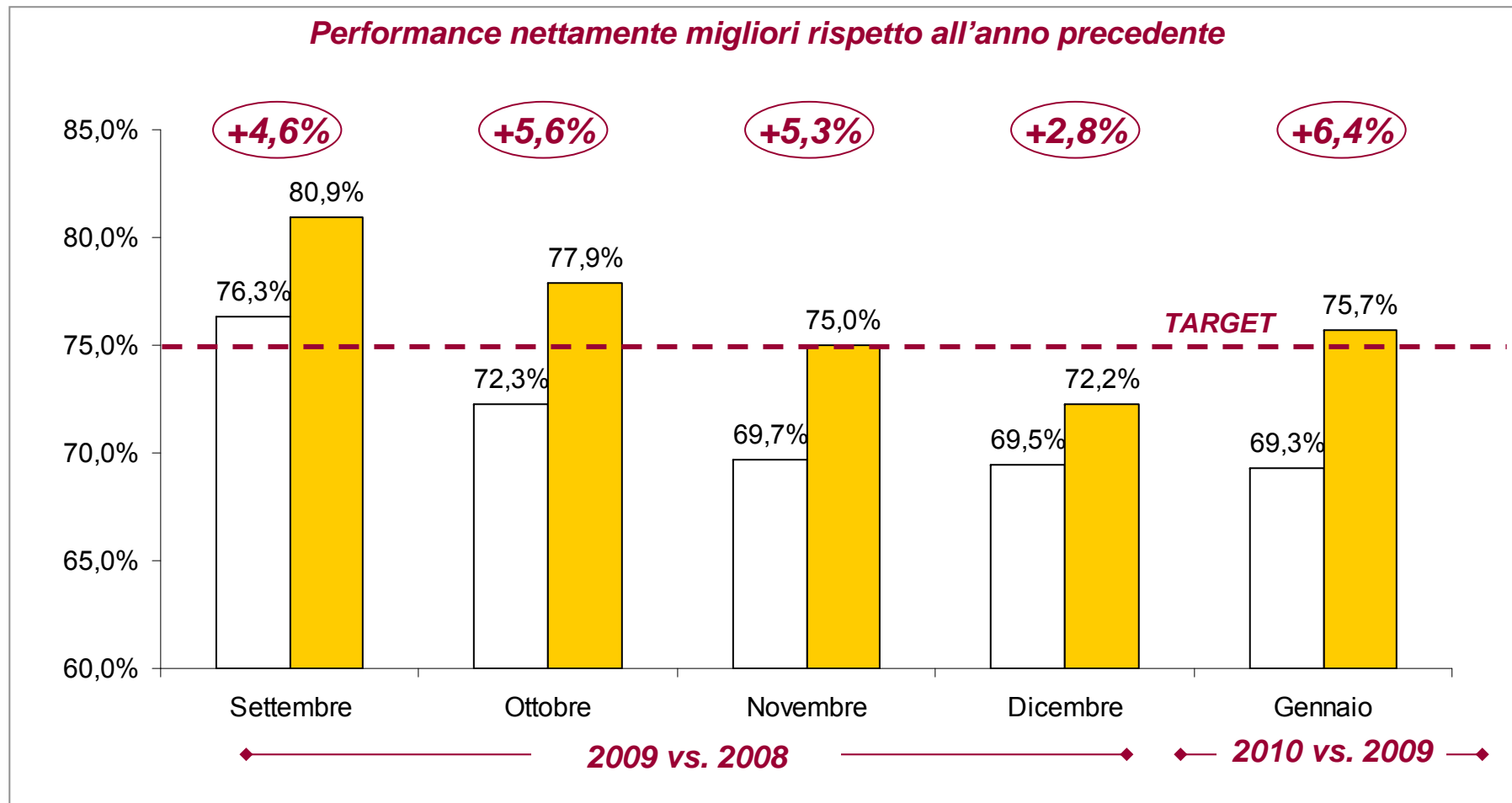
17 28 48 56 63 67 83 86 86 86

- Composizioni da finanziare
- Composizioni finanziate
- Composizioni in ordine



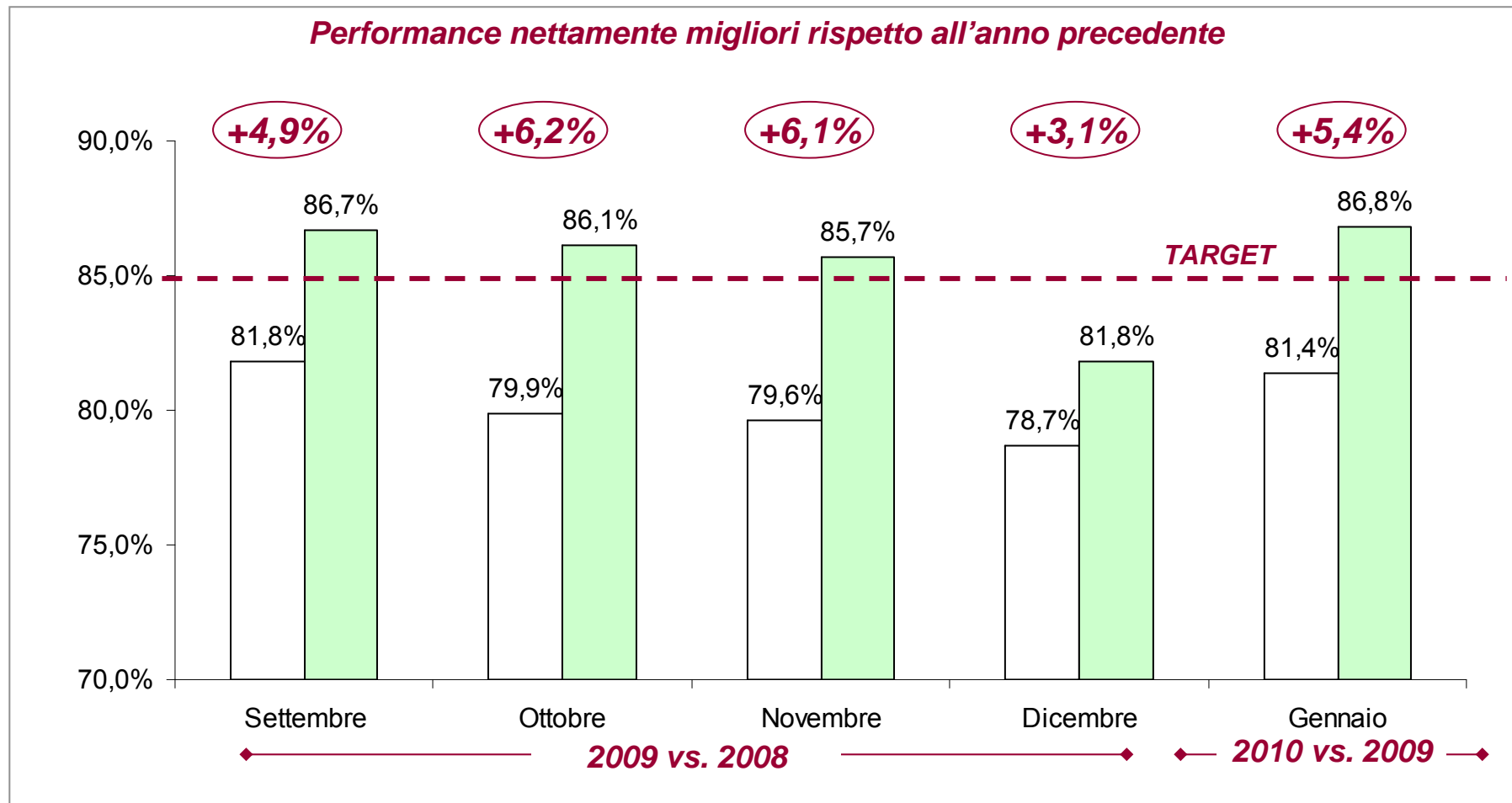
Indice di puntualità media mensile ai cinque minuti nell'ora di punta (feriali).

— Le performance dei primi 5 mesi: puntualità ai 5 minuti nella punta —



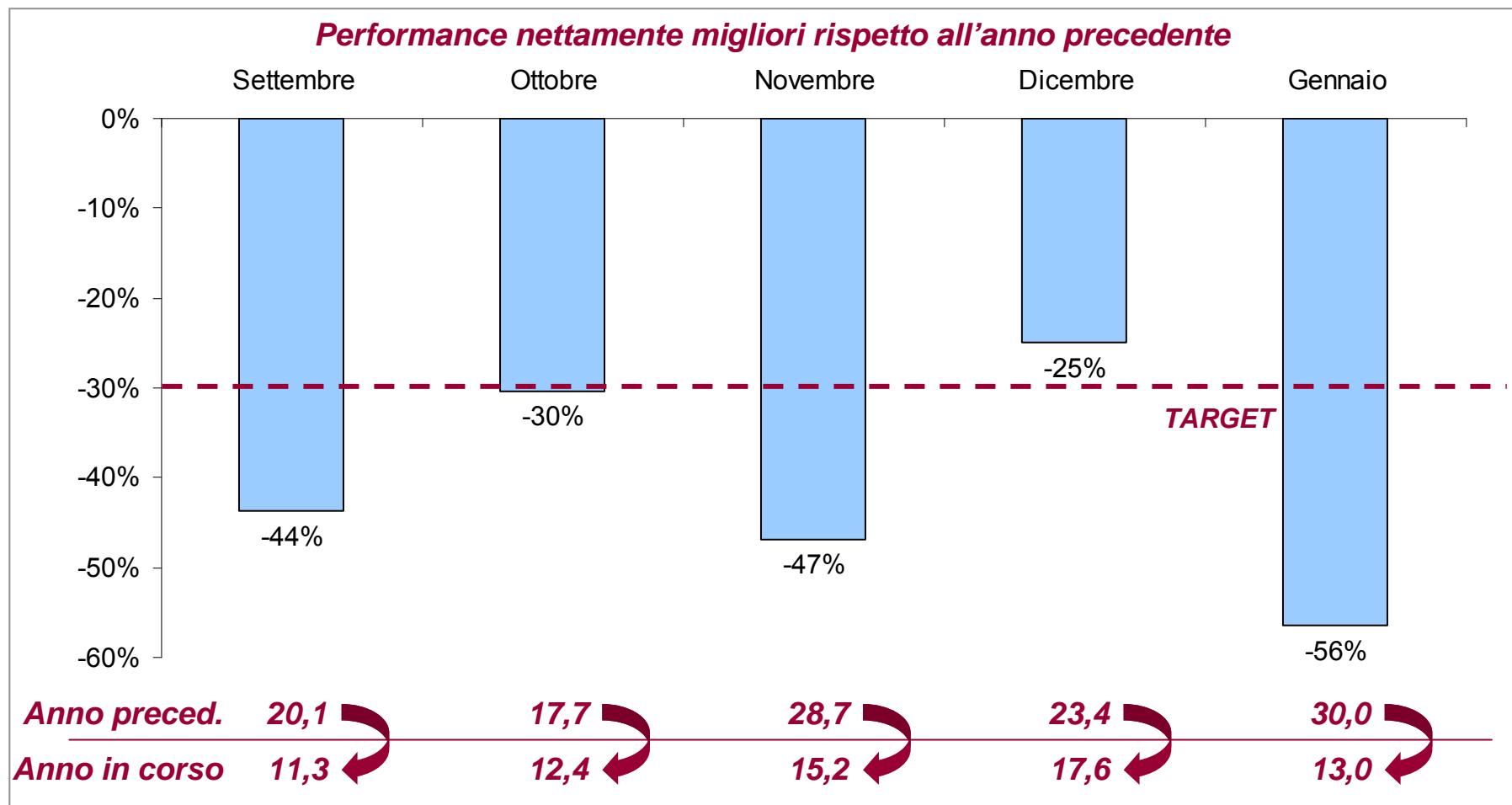
Indice di puntualità media mensile ai cinque minuti per l'intera giornata.

— Le performance dei primi 5 mesi: puntualità ai 5 minuti nell'intera giornata —



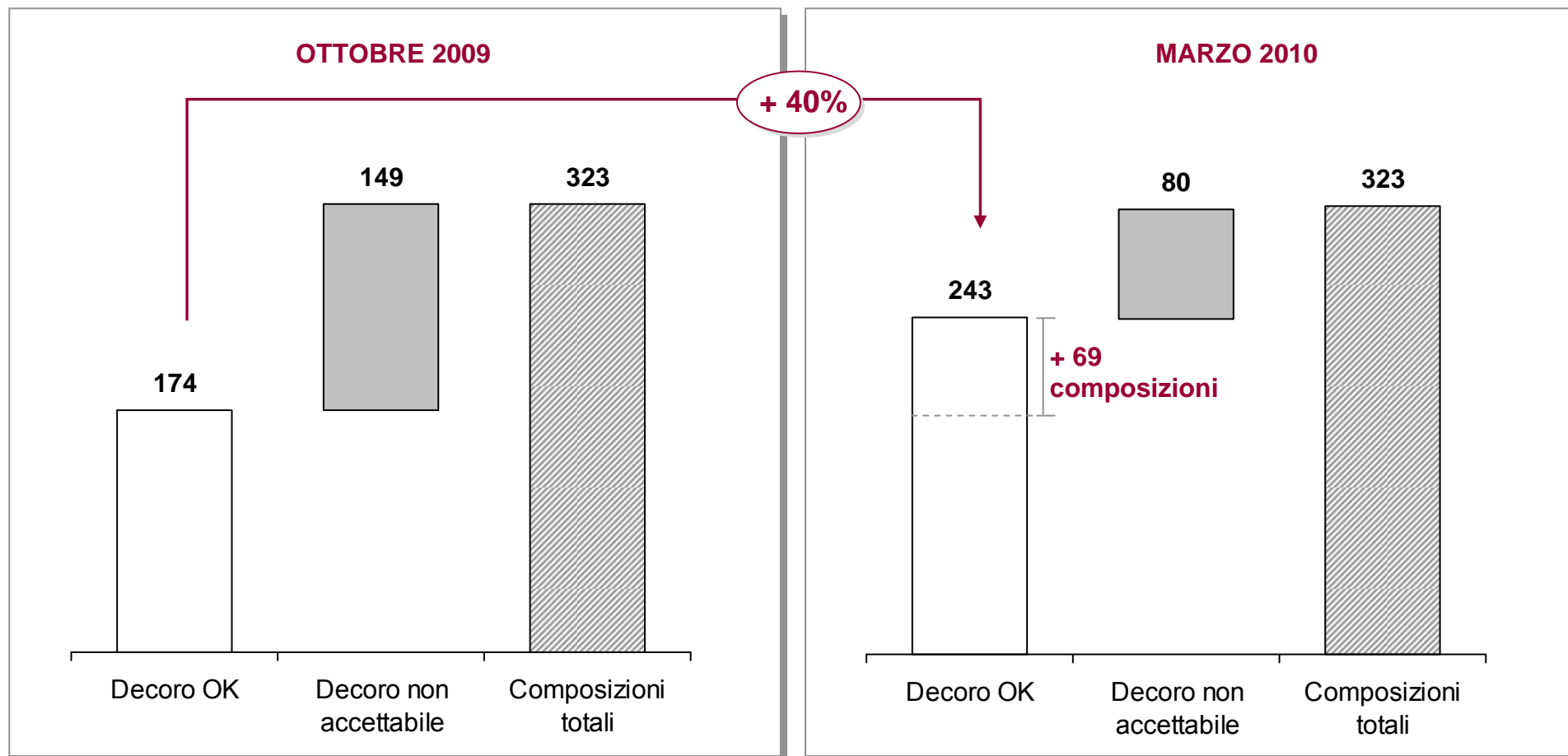
Numero di soppressioni complessive nelle ore di punta (feriali).

— Le performance dei primi 5 mesi: numero di soppressioni —



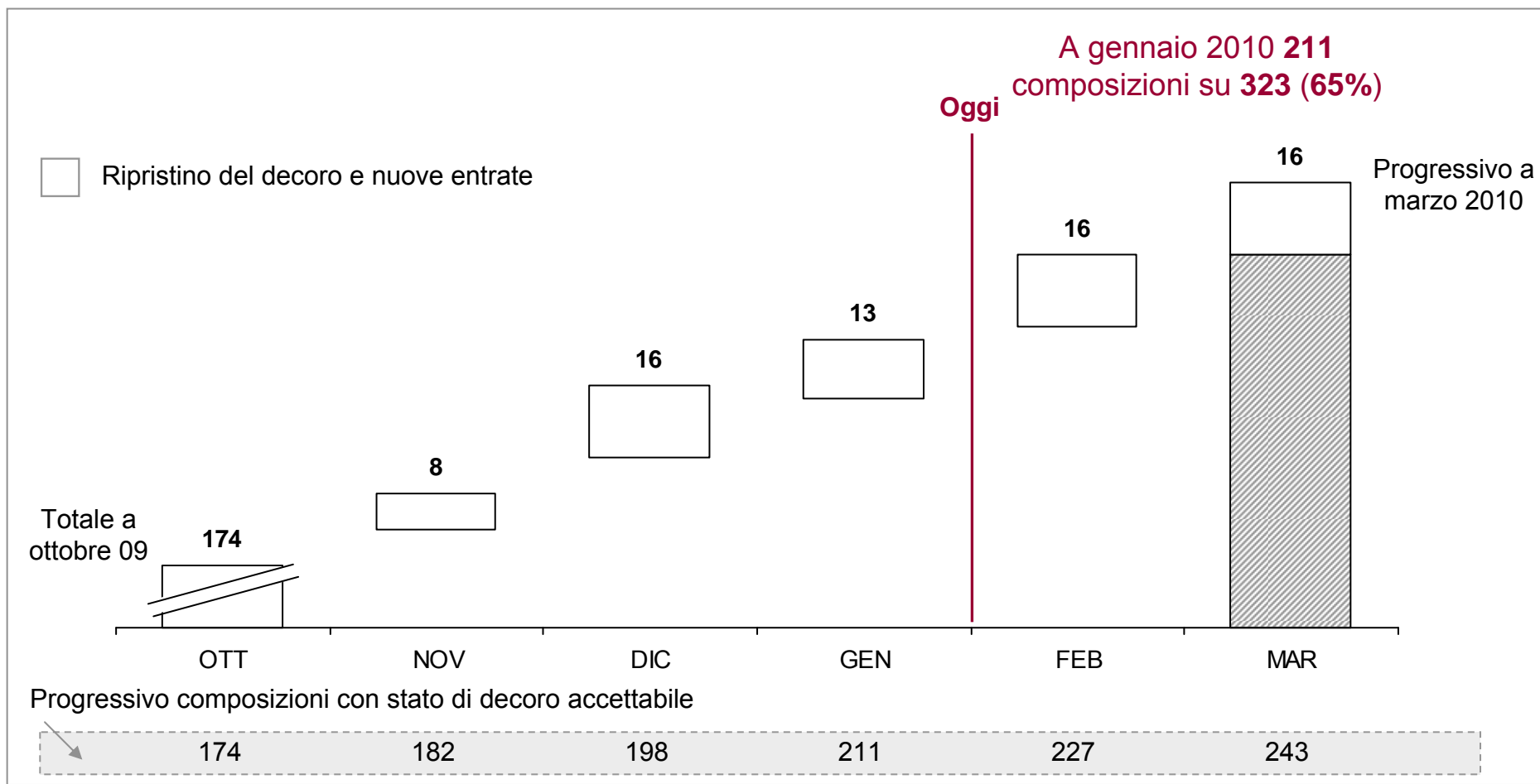
Decoro: entro marzo 2010 è previsto un aumento delle composizioni in stato di decoro accettabile di circa il 40% rispetto a ottobre 2009, per un totale di 243 composizioni su 323.

— Piano di ripristino del decoro —
(ottobre 2009-marzo 2010; n° di composizioni)



Decoro: ad oggi, 37 composizioni sono già state oggetto di interventi, ed altre 32 saranno completate entro 2 mesi.

— Piano di ripristino del decoro —
(ottobre 2009-marzo 2010; n° di interventi)



Informazione ai viaggiatori: attivazione di nuovi servizi entro marzo 2010.

- Realizzazione di un **sistema di messaggistica (SMS)** profilata ai clienti del servizio ferroviario regionale, implementabile in modalità “push-pull” attraverso un sistema automatico generato direttamente dal treno, con intervento di una “redazione” per la comunicazione di eventi eccezionali:

▪ 1^ step: entro marzo 2010

- creazione di un portale internet regionale “*viaggia treno-like*”, accessibile via internet, internet mobile e “sms pull” (servizio pilota)
- servizio di messaggistica profilato via sms in modalità *push* disponibile per tutti i clienti che ne abbiano fatto richiesta
- call center
- risponditori automatici

▪ 2^ step (tempistiche da confermare)

- comunicazione diffusa ed integrata con tutti gli altri “media” ed estensione dell’accesso “sms pull”
- comunicazione nelle stazioni: tabelloni, diffusori acustici, “Isola Tua”, biglietterie, ecc
- comunicazione a bordo treno: PIS, OBOE, ecc

Sicurezza (security) dei treni e delle aree di stazione.

- **Incremento degli uffici/postazioni Polfer** (ultime aperture Varese e Saronno) ed **estensione del servizio di polizia privata** (Vigilantes, già operanti in Cadorna, Bovisa, Saronno, Seveso, ecc.)) **anche alle Stazioni del Passante**

- Piano per il **presenziamento da parte di militari** di Impianti (Stazioni/Depositi) in 3 step:

- | | | |
|----------------------------------|----------------|----------------------|
| ▪ 1^ step -> pilota | su 2 impianti | entro gennaio 2010 |
| ▪ 2^ step -> estensione parziale | su 9 impianti | entro marzo 2010 |
| ▪ 3^ step -> estensione a regime | su 30 impianti | entro settembre 2010 |

Trasporto Pubblico Locale: efficienza e qualità in Lombardia

di Giuseppe Biesuz

Amministratore Delegato Trenitalia-LeNORD

Milano, 9 Febbraio 2010

