

**Intervento**

**Roberto Testore**

**Consigliere Incaricato Ambiente e Energia  
Assolombarda**

**Convegno**

**LA MOBILITA' SOSTENIBILE:  
RICERCA, INNOVAZIONE E  
OPPORTUNITA' DI BUSINESS**

Sala Camerana

Assolombarda

28 gennaio 2008

Tutte le relazioni e le documentazioni della Mobility Conference saranno rese disponibili sul sito [www.mobilityconference.it](http://www.mobilityconference.it)

**MCE 2008**

**La mobilità sostenibile: ricerca, innovazione  
e opportunità di business**

**28 gennaio 2008**

**Roberto Testore, Consigliere Incaricato Energia e Ambiente di  
Assolombarda  
Saluto di apertura**

Gentili signori, apro con particolare piacere questo seminario perché esso consente di valorizzare le idee, le soluzioni e i prodotti che il sistema delle imprese mette a disposizione delle pubbliche amministrazioni e della collettività per raggiungere gli obiettivi della mobilità sostenibile.

L'occasione per dibattere questo tema è data anche dall'importante iniziativa promossa dal Governo e denominata Industria 2015, sulla quale porterà il suo qualificato contributo l'Ing. Michellone, project manager del progetto di innovazione industriale per la mobilità sostenibile, che ringrazio fin d'ora per aver accettato l'invito a partecipare ai lavori di questo pomeriggio.

Il contesto della mobilità, non solo in Italia ma in tutta Europa, è profondamente cambiato negli ultimi anni. Con la definitiva affermazione della globalizzazione dei mercati, infatti, l'efficienza e l'affidabilità dei sistemi di trasporto sono divenuti elementi ancor più essenziali che in passato per la competitività dei territori. Inoltre, l'incremento dei costi di congestione nelle nostre aree urbane, così come l'incremento dei prezzi del petrolio e l'aumento delle emissioni inquinanti, sono sfide che inducono a operare per ridurre drasticamente i consumi di energia e per migliorare la qualità dell'ambiente.

Secondo alcune stime europee, entro il 2020 il trasporto merci aumenterà del 50% e quello passeggeri del 35%. Per questo motivo è importante ridurre gli effetti negativi della

mobilità: occorre promuovere l'innovazione tecnologica, favorire il trasferimento verso modi di trasporto che inquinano meno e consumano meno energia, incoraggiare l'intermodalità tra i diversi sistemi di trasporto, promuovere l'uso di carburanti maggiormente compatibili con l'ambiente.

Nello stesso tempo, lo sviluppo di una mobilità sostenibile deve conciliarsi con le esigenze economiche, sociali e ambientali della società, tenendo conto dell'impatto che essa ha sulla crescita economica, sullo sviluppo sociale e sull'ambiente.

In particolare, nelle aree urbane la ricerca di una migliore qualità della vita e l'esigenza di una maggiore tutela ambientale deve tenere conto dello sviluppo economico delle città e dei livelli di accessibilità dei loro territori.

Di fronte a queste problematiche occorre uno sforzo comune per incentivare la ricerca di soluzioni innovative e ambiziose in materia di trasporto urbano, che permettano di rendere le nostre città più agibili, più accessibili, più sicure e meno inquinate.

Per questo dobbiamo trovare insieme i modi e gli strumenti per conseguire una più efficiente mobilità urbana, una mobilità sostenibile al servizio di tutti i cittadini, che consenta anche agli operatori di svolgere in tutta tranquillità le proprie attività economiche.

Con riferimento all'area metropolitana milanese, negli ultimi mesi purtroppo non sono mancate le occasioni negative per essere citati sui quotidiani per gli alti livelli di inquinamento e di congestione da traffico. Eppure il tessuto imprenditoriale milanese, e ne sono degna testimonianza alcune delle imprese qui oggi presenti, ha maturato esperienza e competenze tali da poter contribuire a fare di Milano un luogo di eccellenza a livello internazionale per l'innovazione nel campo della mobilità sostenibile.

Questo pomeriggio diverse imprese presenteranno prodotti e soluzioni originali e innovative, a testimonianza dell'attenzione che il sistema industriale ha posto su questo tema. L'obiettivo è quello di contribuire a far crescere il mercato dei prodotti e dei servizi che contribuiscono all'affermazione di una mobilità sostenibile, affinché sempre più aziende possano trovare opportunità di business in questo settore. Ma per raggiungere tale obiettivo è indispensabile che le pubbliche amministrazioni si facciano promotrici di

una domanda di soluzioni, prodotti e servizi di qualità e che sappiano valorizzare e mettere a sistema le esperienze già disponibili.

Da questo punto di vista è fondamentale anche il ruolo che la nostra Regione può avere per incoraggiare le innovazioni più valide e sostenere i progetti e le iniziative in grado di ridurre inquinamento e traffico, e per questo motivo abbiamo invitato l'Assessore Pagnoncelli a concludere questo workshop.

Passo la parola al Dr. Rapari, che porta il saluto della Camera di Commercio di Milano, co-organizzatrice insieme ad Assolombarda della Mobility Conference.